

Manažer 2.0 pracovní kreativitě meze už neklade

Jak zaměstnance nedusit, ale podpořit v tvořivosti? Jaký by měl být dnešní manažer, aby lidským způsobem vedl firmu k efektivitě? Nejen nové teoretické přístupy, ale přímo revoluční změny ve vnímání managementu představuje čtenářům se zájmem o pracovní vztahy v moderní firmě kniha **Stanislava Háši**, kouče, terapeuta a vedoucího katedry managementu na Vysoké škole ekonomické v Praze.

Principy nového paradigmatu jsou v knize vysvětleny na příkladech ze skutečného pracovního prostředí konkrétních známých firem. Čtenář tak získává přehled o alternativních postupech v managementu, a jejich veskrze pozitivních dopadech na efektivitu práce.

Autor, který v knize hovoří také o vlastních zkušenostech, upozorňuje, že „pokud chceme oslovit nastupující generaci, která ze všeho nejméně stojí o to, aby ji někdo řídil, musí se současný management zásadně změnit.“ Nastiňuje, jak se organizace adaptují na současné prostředí, přičemž se více orientují na důstojnost zaměstnance, jeho vnitřní motivaci k práci, a méně na respektování pravidel a zavedených postupů. Naproti tomu „manažera 1.0,“ tedy tradičně vnímaného nadřízeného, označuje za starý model z minulého století, který by měl být dnes již překonán.

„Jsem nesmírně ráda, že tato kniha byla napsána. Osobně věřím, že ukazuje možné cesty v současné hyperkonkurenční době a nabízí možnost se zorientovat v managementu 21. století,“ ocenila praktickou rovinu knihy top manažerka a investiční bankéřka **Andrea Ferancová Bartoňová**.

[Obsah](#)

[Ukázka](#)

Co je nového je profilová edice pro všechny zvědavé, kteří nemají čas na tlusté knihy. Renomovaní autoři na osmdesáti stranách a srozumitelným jazykem shrnují stav bádání, aktuálně zkoumané otázky a myšlenkové proudy z nedávného vývoje v daném oboru.

Co je nového v managementu vydává **Nová beseda**, nezávislé nakladatelství, které zkoumá a zviditelňuje souvislosti mezi specializovanými oblastmi poznání. Kniha je dostupná v e-shopu nakladatele <https://novabeseda.cz> a v kvalitních knihkupectvích.

Kontakt pro média:

Anna Andrlová

T: +420 732 629 194

M: produkce@novabeseda.cz

A: Bubenečská 258/9, Praha 6, 160 00



Co je nového v managementu

Stanislav Háša

ISBN 978-80-906089-9-3

2016, Praha: Nová beseda

flexovazba, 127 x 197 mm

116 stran

běžná maloobchodní cena: 240 Kč

Budeme se někdy těšit na pondělí?

Futuristické vize předpokládaly, že rozvoj technologií každému z nás umožní v práci trávit méně času. I když se kolem nás změnilo mnoho, nejběžnějším modelem vztahů na pracovišti zůstává hierarchie nadřízený–podřízený.

Mohl by náš vztah k práci i ke kolegům vypadat jinak? Kniha rozebírá aktuální hledání nových cest, jak nastavit organizace a vést spolupracovníky. Budou vůbec ještě management či manažeři potřební? Jak bychom pracovali bez nich?

O autorovi

Stanislav Háša je vedoucí katedry managementu Vysoké školy ekonomické v Praze. Předtím byl personálním ředitelem v České pojišťovně, vedl poradenský tým ve společnosti Deloitte k projektům v oblasti lidského kapitálu či pracoval v oblasti fúzí a akvizic. Je zakladatelem rozvojového a terapeutického centra PoPoli, působí jako kouč, lektor a terapeut, jeho vášní je facilitace skupinových procesů a přinášení lidského rozměru do organizací. Zajímá se o otázky moci a ranků v organizaci a leadershipu, organizační trauma a resilientní organizace.

