

Piráti i hipsteři, hluk i ticho: Stručné dějiny hudby teď a tady

Jaké zásadní změny v hudbě přinesla éra generace mileniálů? Co všechno způsobilo pirátství v hudbě? Jaká je úloha hipstera v dějinách? Proč je mainstream generace Beyoncé angažovanější? Příběhy velkých změn, které zásadně a navždy proměnily svět hudby v posledních dvaceti letech, přináší publicista a kritik [Pavel Klusák](#) v knize Co je nového v hudbě.

Pro hudbu jsou určující nejen samotná díla, ale i způsob distribuce a návyky publika. Digitalizace přinesla revoluční změny také do hudebního průmyslu, v němž mají po přelomu tisíciletí silnější možnost volby sami posluchači. Autor knihy reflektuje i přechod od tradičních fyzických nosičů k neopominutelnému formátu mp3. Popisuje vlnu retrománie, vznik nových hudebních stylů a objasňuje význam současné podoby popu. Kreativní postupy tak získávají nadčasovou perspektivu, která upozorňuje na potenciál hudby konfrontovat publikum s aktuálními společenskými problémy.

Autor **Pavel Klusák** říká: „Kniha má tři části. Ta úvodní začíná spuštěním prvního velkého pirátského serveru Napster v létě 1999: to byl velký třesk v přechodu hudby na síť. Druhá část se věnuje popu, třetí pak skutečně novým experimentálním scénám kolem zvuků skutečného světa, hluku a ticha. Kniha je na přání nakladatele relativně stručná: bylo dobrou výzvou napsat takový úvod do nedávných dějin hudby.“

Na autorův široký záběr v oboru klade důraz hudební skladatel **Jan P. Muchow**: „Už mnoho let mě fascinuje hudební rozhled Pavla Klusáka. Energie, se kterou se hudbě věnuje. Souvislosti, v jakých je schopen hudbu vnímat. A v neposlední řadě jeho vášeň pro objevování hudby nové.“ Publicista a literát **Karel Veselý** oceňuje „lehký styl, který ale čtenáře nijak nepodceňuje a umí ho nasměrovat k pochopení komplexnějších idejí“.

Co je nového je edice pro všechny zvědavé, kteří se zajímají o jiné obory a specializace, než je ta jejich. Renomovaní autoři na rozsahu do sto stran srozumitelným jazykem shrnují stav bádání, aktuálně zkoumané otázky a myšlenkové proudy z nedávného vývoje v daném oboru.

Co je nového v hudbě vydává **Nová beseda**, nezávislé nakladatelství, které zkoumá a zviditelňuje souvislosti mezi specializovanými oblastmi poznání. Kniha je dostupná v e-shopu nakladatele <https://novabeseda.cz> a v kvalitních knihkupectvích.

Kontakt pro média:

Anna Andrllová

T: +420 732 629 194

M: produkce@novabeseda.cz

A: Bubenečská 258/9, Praha 6, 160 00



Co je nového v hudbě

Pavel Klusák

ISBN 978-80-906751-7-9

2018, Praha: Nová beseda

flexovazba, 127 x 197 mm

111 stran

Co se děje na hudební scéně 21. století

Kniha *Co je nového v hudbě* přibližuje čas silných změn, který nastal od konce 90. let dvacátého století. Nesoustředí se jen na samotná hudební díla: sleduje proměny distribuce, tedy cesty hudebního díla k publiku, které se proměnily s internetem, sdílením, pirátstvím, rozpadem velkého nahrávacího průmyslu a novou nezávislostí hudebníků. Představuje i nové poetiky a principy, se kterými přicházejí umělci v posttechnologické době. Autor Pavel Klusák přináší do knihy pohledy a materiál z celého světa s důrazem na vstup nových teritorií do dřívějšího centrálního euroamerického příběhu.

O autorovi

Pavel Klusák je jedním z nejvýznamnějších českých myslitelů o hudbě. Píše o ní od roku 1989, nejvíc toho napsal do přílohy Lidových novin „Orientace“ (2009 – 2016), dlouhodobě publikoval v titulech *Rock & Pop*, *Respekt*, *HIS Voice*, *A2*, *Hospodářské noviny* a dalších. Je dramaturgem hudebního programu MFDF Ji.hlava. Je autorem filmového dokumentu *Hudba Zdeněk Liška* (2017). Jeho pravidelné pořady vysílají stanice Českého rozhlasu *Radio Wave* a *Vltava*. Pořádal festival *Babel Prague*, produkoval několik alb (mj. *For Semafor*), napsal knižní rozhovor *Drtivé jistoty JB* (2018), neustále zkouší různé věci.

