

Bez pocitu by lidská duše nebyla ničím

Jak je naše pocíťování filtrováno médii? Jak nám pomůže přiblížit jsoucno poslech zvuků? Kde se podle Jacquese Derridy berou nápady? Nejen francouzské myslitele a jejich podněty objasňuje čtenáři v dechberoucí knize současných úvah filozof [Miroslav Petříček](#).

Popularita Nietzscheho slavného výroku „Bůh je mrtev“ možná vyvolává zdání, že konec metafyziky představuje zásadní problém pro filozofii 21. století. Otázky současného myšlení se však obracejí k samotným tradičním schémátům, v jejichž rámci filozofové uvažují dodnes. Redefinuje se nejen chápání hranic poznání, ale vůbec způsob uchopení prožitých událostí a sdělení skrytá v jejich interpretacích. Kniha nastiňuje úhly pohledu, které umožňují člověku překročit vlastní vnímání, a tím svou touhu po poznání smyslu bytí vysvobodit ze zasetí mainstreamové perspektivy.

Pro autora **Miroslava Petříčka** představovala kniha výzvu: „Zprvu mne otázka „co je nového?“ spíše zaskočila. Co je nového dnes, poznáme asi až zítra, až už to tak nové nebude, říkal jsem si. Ale nakonec mne celá řada knih, které pod touto otázkou vyšly, přesvědčila. Proč ne? Třeba je to, co bylo nové včera, nějak nové ještě i dnes. A jestli stárne, je to proto, že do něj zasahuje to, co je už za dveřmi a je už nějak tady, v tom, co je pro nás stále ještě nějak nové.“

„Petříčkova zkoumání jsou hostinou postmoderní filozofie, strukturovanou do témat, která autorovi vykryštovala po konci metafyziky: hranice, hra, odchylování, navazování, smysl smyslu, medialita médií. Kdo by se nadál, že filozofická postmoderna a její beznadějný nihilismus bude ve srovnání s politickou a mediální post-pravdivostí a post-faktičností nakonec radostným čtením,“ říká přední česká socioložka médií **Irena Reifová**.

Co je nového je edice pro všechny zvědavé, kteří se zajímají o jiné obory a specializace, než je ta jejich. Renomovaní autoři na rozsahu do sto stran srozumitelným jazykem shrnují stav bádání, aktuálně zkoumané otázky a myšlenkové proudy z nedávného vývoje v daném oboru.

Co je nového ve filozofii vydává **Nová beseda**, nezávislé nakladatelství, které zkoumá a zviditelňuje souvislosti mezi specializovanými oblastmi poznání. Kniha je dostupná v e-shopu nakladatele <https://novabeseda.cz> a v kvalitních knihkupectvích.

Kontakt pro média:

Anna Andrllová

T: +420 732 629 194

M: produkce@novabeseda.cz

A: Bubenečská 258/9, Praha 6, 160 00



Co je nového ve filozofii

Miroslav Petříček

ISBN 978-80-906751-8-6

2018, Praha: Nová beseda

flexovazba, 127 x 197 mm

89 stran

Pohyby současného myšlení

Myšlení, filozofické nevyjímaje, je aktuální, to jest nějak nové, jen tehdy, pokud se pokouší překračovat své vlastní hranice. Svě době odpovídá tím, že se mění. Kniha sleduje právě tento pohyb transformace v posledních desetiletích. S prolomením hranic Nietzsche nic neskončilo, právě naopak. Filozofie i nadále překonává horizonty a nastoluje klíčové otázky. Ovlivňuje a zasahuje mnoho jiných oborů. Zážitek myšlení tohoto textu vás pohltí a v důmyslné úvaze, co je to vlastně „nové“, ukáže, jak současná filozofie pohlíží na média, smysl, odchylování a navazování – i v kontextu motivu hranice, jenž rezonuje nejen touto knihou, ale také celou společností.

O autorovi

Miroslav Petříček je jeden z nejvýznamnějších českých filozofů. Přednáší na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy, je profesorem oboru Filmové, televizní a fotografické umění a nová média na Akademii múzických umění v Praze. Odborně se věnuje současné filozofii. Filozofické texty mimo jiné překládá z francouzštiny a němčiny. Jeho publikační činnost je rozsáhlá, naposled vydanými knihami jsou *Myšlení obrazem* (2009) a *Obraz a slovo / Slovo a obraz* (2017, spolu s Rudolfem Filou, vyšlo na Slovensku). Letos vyšla *Filosofie en noir*.

